

**Leitlinien zur Nutzung der Social-Media-Kit im Rahmen der „Kampagne  
Nicht wegsehen! Gemeinsam für Kinderschutz auf Reisen und im Tourismus“ im Jahr 2026**

Für die Nutzung des Social-Media-Kit „Nicht wegsehen!“ ist es wichtig, dass Sie als Nutzer\*in die nachfolgenden Bestimmungen akzeptieren und den hier festgelegten Rechten und Pflichten Folge leisten.

**§ 1 Geltungsbereich**

1. Diese Vereinbarung gilt für die digitale Nutzung des Social-Media-Kits „Nicht wegsehen“ (nachfolgend „Social-Media-Kit“ genannt) im Rahmen gemeinsamer Collab-Posts und der eigenständigen Veröffentlichung via Social-Media und Webseite.
2. Durch die Nutzung des Social-Media-Kit sind Sie mit den nachstehenden Nutzungsbedingungen einverstanden. Durch Ihr Einverständnis garantieren Sie uns, dass Sie keine Veränderungen vornehmen werden, die gegen die Nutzungsbedingungen verstoßen.
3. Bestandteil des Social-Media-Kits sind insbesondere:
  - Key Message I „Sieh hin – Zeige Zivilcourage!“
  - Key Message II „Schützen Sie Kinder vor sexuellen Übergriffen. Geben Sie Hinweise auf nicht-wegsehen.net.“
  - Meldebutton inkl. QR-Code
  - Webseite ([www.nicht-wegsehen.net](http://www.nicht-wegsehen.net))
  - Logos (ProPK, BKA, ECPAT Deutschland e.V., Deutscher Reiseverband e. V., N.I.N.A. e.V., Jugendschutz.net)

**§ 2 Rechte und Pflichten des Unternehmens**

Das Unternehmen ist berechtigt, das Social-Media-Kit für die Öffentlichkeitsarbeit im Sinne des Kinderschutzes im Tourismus und der Bewerbung der Meldeplattform unter folgenden Bedingungen zu nutzen:

1. Die Key Messages I und II dürfen inhaltlich, wie auch grafisch nicht verändert werden.
2. Die grafische Darstellung bleibt in ihrem Ursprung erhalten. Es dürfen keine Veränderungen vorgenommen werden.
3. Der Meldebutton, der QR-Code, wie auch [www.nicht-wegsehen.net](http://www.nicht-wegsehen.net) bleiben in der Position auf dem Post verortet.
4. Die Logos: ProPK, BKA, N.I.N.A e.V., Jugendschutz.net, ECPAT Deutschland e.V. und Deutscher Reiseverband e.V., bleiben in Ihrer Position und Reihenfolge bestehen.
5. Die Logos aller unterstützenden Unternehmen dürfen nicht verändert werden.

### **§ 3 Kontaktdaten**

Sollten Sie Fragen bezüglich der Nutzung des Social-Media-Kits haben, können Sie uns unter folgenden Kontaktdaten erreichen:

ECPAT Deutschland e.V.

Annika Merthin

[merthin@ecpat.de](mailto:merthin@ecpat.de)

Mobil +49 (0) 1781432935